

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE ARROIO TRINTA
PROGNÓSTICOS PARA O FUTURO DA ÁREA

EIXO I: INFRAESTRUTURA:

OBJETIVO: MELHORAR AS CONDIÇÕES DOS ESPAÇOS FÍSICOS, PRESERVANDO SUAS CARACTERÍSTICAS E ADEQUANDO AS NECESSIDADES BÁSICAS.

DIRETRIZ: reestruturar os espaços físicos do município para o desenvolvimento das atividades culturais.

ESTRATÉGIA 1: Qualificar espaços físicos existentes.

Ação: Desenvolver e executar projeto de acessibilidade

Ação: Adequação de espaço físico para realização das sessões de cinema

META 1: Oferecer condições para todos os munícipes acessarem os espaços públicos

Esta meta contribui com as metas 19, 28, 29, 31 e 33 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META: 1

- Previsão orçamentária na LOA e no PPA;
- Ampliação de recursos humanos em 200%;
- Projeto de acessibilidade para os espaços culturais;
- Busca de recursos para execução dos projetos.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 5 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação da previsão orçamentária na LOA e no PPA;
- Consolidação da ampliação de recursos humanos em 200% através de criação de Lei de cargos técnicos específicos, realização de concurso público e edital de chamada para efetivação de equipe;
- Desenvolvimento de projeto de acessibilidade para os espaços culturais;
- efetivação de recursos para execução dos projetos.

ESTRATÉGIA 2: Utilizar meios culturais para geração de renda

Ação 1: Criação da Casa do Artesão

Ação 2: Incentivo as novas iniciativas culturais

Ação 3: Criar programa para comercialização produtos típicos locais

Meta: adequar os espaços existentes tornando-os uteis.

Esta meta contribui com as metas 11 e 28 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META: 1

- Previsão orçamentária anual
- Projeto de acessibilidade para os espaços públicos;
-

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 3 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação da previsão orçamentária anual;
- Desenvolvimento de projeto de acessibilidade nos espaços culturais existentes.

ESTRATÉGIA 3: Integrar as estratégias culturais no desenvolvimento do turismo

Ação 1: Incentivo ao comércio da utilização dos elementos culturais

Ação 2: Inclusão de propriedades com contexto histórico em uma rota turística.

Meta: Inserir a cultura local nas atividades do turismo

Esta meta contribui com as metas 07,10,28,31 e 44 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META: 1

- Capacitar grupos culturais do município para apresentações;
- Formação de guias e monitores;
- Buscar parcerias privadas.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 3 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Participação dos grupos nos eventos culturais de turismo;
- Guias efetivamente atuantes no município;
- Efetivação das parcerias.

2º EIXO: PATRIMÔNIO

OBJETIVO: IDENTIFICAR, RECONHECER E PROTEGER O PATRIMONIO CULTURAL DO MUNICIPIO ATRAVES DE LEI.

DIRETRIZ: Identificar, reconhecer e proteger o patrimônio cultural do município.

ESTRATÉGIA 1: Manter vivo o Patrimônio Cultural

Ação 1: Criar o acervo histórico

Ação 2: Criar programa envolvendo os alunos da rede municipal de Ensino

Ação 3: Criação de Lei de proteção do patrimônio cultural

Meta: Catalogar todo o patrimônio Cultural do Município

Esta meta contribui com as metas 03,39 e 41 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Plano Municipal de Cultura e Mapeamento cultural;
- Envolvimento dos diferentes setores do poder público;
- Criação da lei de Proteção do Patrimônio.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 01 ano

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Efetivação do Plano Municipal de Cultura;
- Efetivação do envolvimento dos setores;
- Aprovação da Lei de Proteção do Patrimônio.

ESTRATÉGIA 2: Divulgação do Patrimônio Cultural do Município

Ação 1: Criar uma rota turística

Ação 2: Incentivar a manutenção e a conservação do patrimônio

Ação 3: Desenvolver material gráfico

Meta: Tornar conhecido o Patrimônio Cultural do Município

Esta meta contribui com as metas 33,40, 41 e 44 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Programa de Marketing;
- Fortalecer a rota Turística.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 02 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Desenvolver projeto de divulgação nas mídias;
- Conselho do Turismo.

ESTRATÉGIA 3: Preservação do dialeto Italiano

Ação 1: Coleta de informações com pessoas mais idosas

Ação 2: desenvolvimento de áudio visual com histórias contadas na língua dialeto italiano

Meta: Manter viva a língua falada pelos primeiros colonizadores

Esta meta contribui com as metas 20, 25, 39,41 e 45 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;

- Manutenção do projeto Bilingue;
- Realização de documentários;

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 03 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Introduzir o Projeto Bilingue na grade curricular;
- Parceria com a educação na formação dos professores de língua Italiana.

3º EIXO: CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E INOVAÇÃO

OBJETIVO/ DIRETRIZ: PROPICIAR MEIOS DE EXPRESSAO CULTURAL DE FORMA INOVADORA QUE VENHA A CONTRIBUIR PARA SUA PROPAGAÇÃO.

ESTRATÉGIA 1: Fortalecer e incentivar a cultura local do município.

Ação 1: Ampliar o projeto de Aulas de italiano nas Escolas

Ação 2: Dar continuidade as oficinas culturais

Ação 3: Implantar rotas culturais

Meta: Manter viva a cultura Local

Esta meta contribui com as metas 04, 22, 31 e 32 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Ampliar em 20 % os recursos humanos;
- Busca de parcerias locais;

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 02 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;

- Consolidação da ampliação de recursos humanos em 20% através de criação de Lei de cargos técnicos específicos, realização de concurso público e edital de chamada para efetivação de equipe;
- Consolidação das parcerias propostas.

ESTRATÉGIA 2: Fortalecer os Laços entre Arroio Trinta e Italia

Ação 1: Tornar o Gemellaggio conhecido publicamente

Ação 2: Incentivo a comunidade local na participação das ações do Gemellaggio

Meta: Ampliar a ação GEMELLAGGIO

Esta meta contribui com as metas 12, 25, e 49 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Desenvolver projeto de divulgação por meios digitais;
- Reativar e Fortalecer a Comissão nomeada do Gemellaggio;

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 05 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Consolidação do projeto de divulgação;
- Produção dos trabalhos realizados pela Comissão do Gemellaggio.

ESTRATÉGIA 3: Inserir meios tecnológicos na cultura

Ação 1: Realizar o Georeferenciamento dos pontos culturais

Ação 2: Implementação de QRcode com as informações dos pontos culturais

Ação 3: Divulgação por meio eletrônico da cultura local

Meta: Tornar a cultura tecnologicamente inovadora

Esta meta contribui com as metas 02, 34, e 40 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Criar projetos que divulguem a cultura do município;
- Buscar parcerias principalmente da educação para fortalecer a cultura através de inovação;

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 03 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Consolidação dos projetos de divulgação;
- Produção dos projetos realizados com as parcerias.

4. DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO E PROMOÇÃO:

OBJETIVO/ DIRETRIZ: FORTALECER A NOSSA IDENTIDADE CULTURAL COM A DIFUSÃO E PROMOÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS.

ESTRATÉGIA 1: Propiciar meios de divulgação da identidade cultural.

Ação 1: Desenvolver apresentações culturais

Ação 2: Fortalecer os grupos de danças Folclóricas Italianas

Ação 3: Fomentar o grupo teatral municipal

Ação 4: Criar marca que represente a cultura local

Meta: Tornar a identidade cultural arroio-trintense conhecida e reconhecida.

Esta meta contribui com as metas 09 e 18 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Manutenção do Título de Capital Catarinense da Cultura Italiana;
- Realizar Projeto de fortalecimento da identidade Cultural através da escola e da língua Italiana.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 03 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Monitoramento da visibilidade do Título, através de pesquisa pública;
- Produção dos projetos realizados com as parcerias.

ESTRATÉGIA 2: Fortalecer a gastronomia típica local

Ação 1: Incentivar a implantação de novos restaurantes típicos Italianos

Ação 2: Implantar a semana gastronômica

Ação 3: Divulgar a gastronomia local

Meta: Tornar a gastronomia um atrativo local

Esta meta contribui com as metas 15 e 18 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Apoio as novas iniciativas de negócio na área de gastronomia;
- Buscar parceria para criar novo evento gastronômico dentro da Festività All' Italiana.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 03 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Número de novos comércios na área de gastronomia instalados;
- Efetivação da parceria.

ESTRATÉGIA 3: Fortalecer internamente a cultura local

Ação 1: Envolver a comunidade em geral nas atividades culturais

Ação 2: Resgatar junto as famílias mais antigas as práticas culturais

Ação 3: Desenvolver material gráfico dando publicidade aos costumes locais.

Meta: Tornar a cultura local um orgulho para a comunidade arroiofortense

Esta meta contribui com as metas 22 e 33 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Fortalecer a Festa principal do município, Festività All’Italiana;
- Buscar parceria para criar novo evento gastronômico dentro da Festività All’ Italiana.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 03 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Medir público da festa principal ;
- Efetivação da parceria.

5º EIXO: EDUCAÇÃO E PRODUÇÃO E CONHECIMENTO: CAPACITAÇÃO, FORMAÇÃO, QUALIFICAÇÃO, INVESTIGAÇÃO E PESQUISA

DIRETRIZ/ Objetivo: CRIAR MECANISMOS DE PROMOÇÃO DO CONHECIMENTO ATRAVES DE CAPACITAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E PESQUISA.

ESTRATÉGIA 1: Inserir fortemente a cultura na Rede de Ensino

Ação 1: Incentivar a participação dos alunos nas oficinas culturais

Ação 2: Ampliar as aulas bilíngue

Ação 3: Ampliar o projeto de resgate da gastronomia típica (PROJAF)

Meta: Fazer com que os alunos da rede municipal de Ensino tenham contato com os costumes culturais

Esta meta contribui com as metas 12, 13 e 14 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Desenvolver Projeto baseado na cultura e costumes locais;
- Criação de documentários.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 03 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Mensurar projetos executados;
- Realização dos documentários.

ESTRATÉGIA 2: Implementar projetos de resgate cultural

Ação 1: Implementar projetos de premiações para projetos culturais

Ação 2: Implantar a semana cultural visando a divulgação da cultura local

Ação 3: Ampliar o número de oficinas culturais

Meta: Envolver a comunidade em projetos de resgate cultural

Esta meta contribui com as metas 19 e 28 e 34 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Projetos da área da Cultura com participação de todos;
- Buscar parcerias nos projetos de cultura.

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 02 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Participação efetiva da comunidade;

- Efetivação das parcerias.

6º EIXO: ORGANIZAÇÃO, PLANEJAMENTO E GESTÃO DO SETOR:

OBJETIVO: FORTALECER A GESTÃO PÚBLICA NAS AÇÕES CULTURAIS POR MEIO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES.

DIRETRIZ: Criar, Planejar e desenvolver ações culturais.

Ação 1: Criar a Lei do Sistema Municipal da Cultura

Ação 2: Realizar o Fórum Municipal de Cultura

Ação 3: Criação do Fundo Municipal de Cultura

Ação 4: Manutenção de secretariado para gestão do setor

Meta: Implementar o Conselho Municipal de Cultura

Esta meta contribui com as metas 01 e 02,35 e 46 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Criação da lei do Sistema Municipal de Cultura e Conselho municipal da Cultura;
- Decreto dos membros do Conselho;
- Participação efetiva do Conselho nas decisões e planejamento da área da cultura

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 02 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Efetivação da Lei;
- Efetivação do decreto;
- Reuniões regulares do Conselho;

ESTRATÉGIA 2: Revisão e estudo da Legislação Municipal que trata da área da cultura

Ação: Criar Comissão para estudo

Meta: Organização funcional da Área Cultural

Esta meta contribui com as metas 01 e 35 e 36 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Realização do Plano Municipal de Cultura;
- Manutenção do Secretariado;
- Conselho Municipal de Cultura ativo;

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 01 anos

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Efetivação do Plano Municipal de Cultura;
- Mensurar os resultados obtidos com o Plano Municipal de Cultura;
- Reuniões regulares do Conselho Municipal de Cultura.

ESTRATÉGIA 3: Criação do Plano Municipal de Cultura

Ação 1: Contratação de consultoria

Ação 2: Mapeamento cultural do município

Ação 3: Alimentar o SNC (Sistema Nacional da Cultura)

Meta: Planejar as ações culturais do município

Esta meta contribui com as metas 01, 13, 14 e 33 do Plano Nacional de cultura

RECURSOS NECESSÁRIOS AO CUMPRIMENTO DA META:

- Previsão orçamentária anual;
- Acompanhamento das atividades existentes;

- Aumento no número de oficinas oferecidas;
- Manutenção do Secretariado;
- Conselho Municipal de Cultura ativo;

PRAZOS DE EXECUÇÃO: 01 ano

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Consolidação orçamentária;
- Mensurar o número de participantes nas oficinas;
- Reuniões regulares do Conselho Municipal de Cultura.